



Default Channel...
ランディング ペ...
第1階層

参照元/メディア
デバイス カテゴリ...
第2階層

キャンペーン
地域

2021/04/01 - 2021/04/30

Daily

Source

Googleアナリティクス

Dailyは、WEBサイト全体のパフォーマンスの日次トレンドを表形式で確認することができます。尚、比較期間は直前の期間です。選択期間がデフォルト（今月初めから今日まで）のままであれば、比較期間は前月の同期間。期間を11/15-11/20に選択すると、比較期間は11/9-11/14となります。

ユーザー	新規ユーザー	セッション	直帰率	ページ/セッション	平均セッション時間	コンバージョン率	目標の完了数
62,708	58,692	78,533	54.7%	4.27	00:02:49	17.66%	13,870
↓ -0.5%	↑ 0.2%	↓ -1.1%	↑ 3.9%	↑ 0.7%	↑ 0.8%	↓ -0.4%	↓ -1.5%

日付	ユーザー	新規ユーザー	セッション	直帰率	ページ/セッション	平均セッション時間	コンバージョン率	目標の完了数
2021/04/01	2,547	2,106	2,778	51.9%	4.6	00:03:06	20.95%	582
2021/04/02	2,003	1,578	2,200	49.6%	4.9	00:03:10	21.82%	480
2021/04/03	1,574	1,338	1,721	55.3%	4.1	00:02:42	14.76%	254
2021/04/04	1,587	1,314	1,725	56.9%	3.98	00:02:50	14.9%	257
2021/04/05	2,303	1,778	2,537	50.2%	4.71	00:02:58	20.42%	518
2021/04/06	2,613	2,079	2,886	51.6%	4.37	00:03:02	18.95%	547
2021/04/07	2,696	2,161	2,974	50.3%	4.24	00:02:58	17.52%	521
2021/04/08	2,659	2,128	2,960	50.6%	4.45	00:02:54	20.17%	597
2021/04/09	2,341	1,907	2,563	52.7%	4.43	00:02:41	18.38%	471
2021/04/10	1,796	1,566	1,946	56.5%	3.77	00:02:35	13.46%	262
2021/04/11	1,743	1,487	1,889	58.8%	3.44	00:02:21	12.55%	237
2021/04/12	2,651	2,140	2,952	52.4%	4.05	00:02:39	15.96%	471
2021/04/13	2,721	2,135	3,036	51.4%	4.97	00:03:18	21.18%	643
2021/04/14	2,653	2,078	2,945	51.9%	4.32	00:03:04	17.49%	515
2021/04/15	2,757	2,207	2,984	56.4%	3.83	00:02:31	16.86%	503
2021/04/16	2,635	2,191	2,857	56.8%	4.29	00:02:49	17.71%	506
2021/04/17	1,752	1,486	1,933	57.3%	4.02	00:03:20	15.93%	308
2021/04/18	1,718	1,458	1,872	57.1%	3.73	00:02:54	14.42%	270
2021/04/19	2,892	2,416	3,107	57.6%	4.17	00:02:27	17.35%	539
2021/04/20	2,877	2,361	3,117	58.3%	3.82	00:02:32	15.53%	484
2021/04/21	2,908	2,407	3,186	56.2%	4.03	00:02:37	17.01%	542
2021/04/22	3,155	2,605	3,460	56.2%	4.74	00:02:59	21.65%	749
2021/04/23	2,404	1,932	2,597	55.5%	4.26	00:02:25	17.06%	443
2021/04/24	1,590	1,383	1,729	58.7%	3.79	00:02:34	13.13%	227
2021/04/25	1,727	1,483	1,854	60.8%	3.62	00:02:15	12.78%	237
2021/04/26	2,780	2,266	3,013	57.0%	3.81	00:02:38	15.47%	466
2021/04/27	2,911	2,422	3,162	56.2%	4.19	00:02:40	15.81%	500
2021/04/28	3,045	2,475	3,322	53.9%	4.61	00:02:47	19.93%	662
2021/04/29	2,832	2,301	3,117	56.6%	4.55	00:02:53	18.9%	589
2021/04/30	1,935	1,554	2,111	49.9%	5.26	00:03:31	23.21%	490

総計	62,708	58,692	78,533	54.7%	4.27	00:02:49	17.66%	13,870
----	--------	--------	--------	-------	------	----------	--------	--------



Default Channel...
ランディング ペ...
第1階層

参照元/メディア
デバイス カテゴリ...
第2階層

キャンペーン
地域

2021/04/01 - 2021/04/30

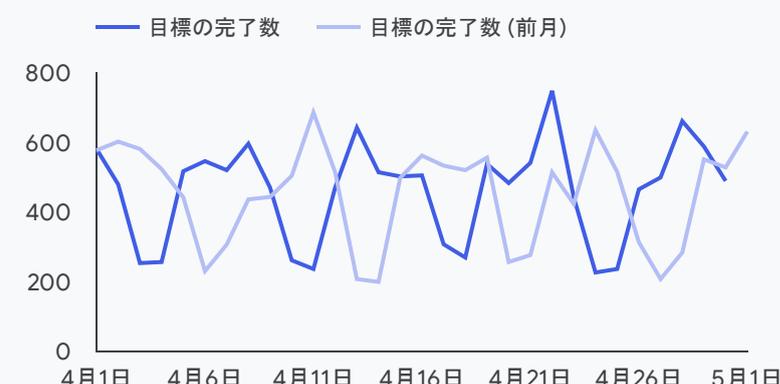
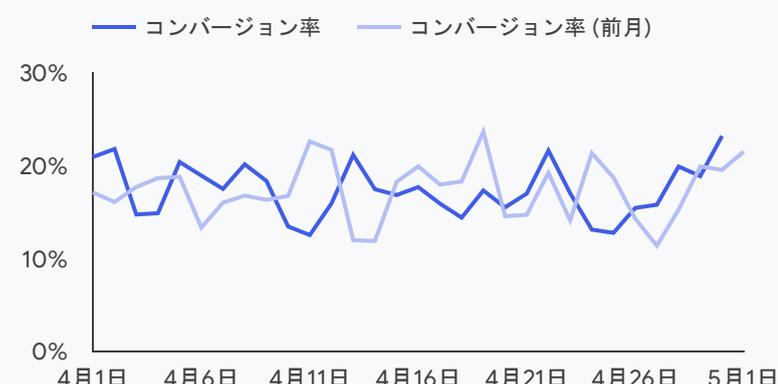
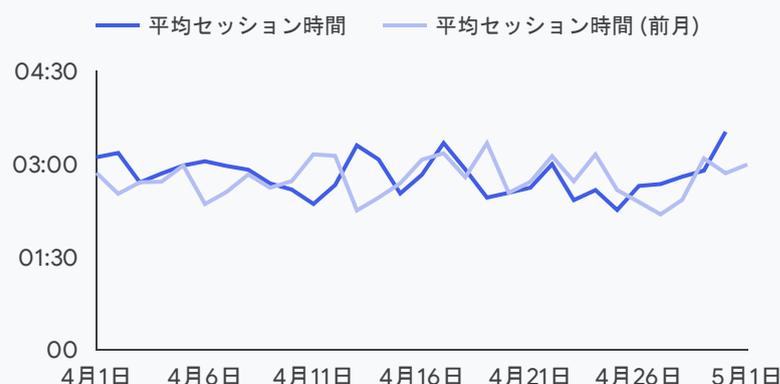
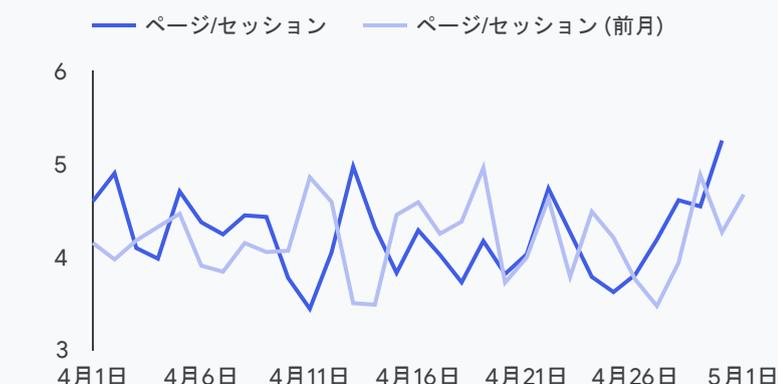
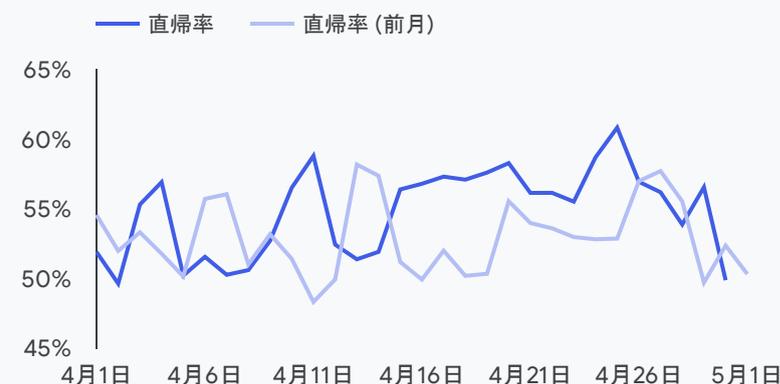
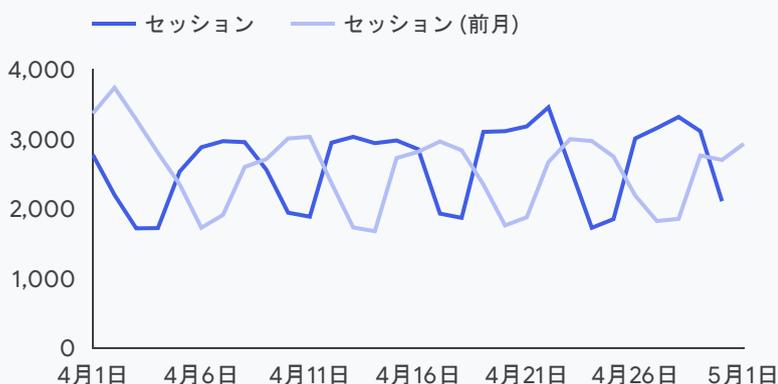
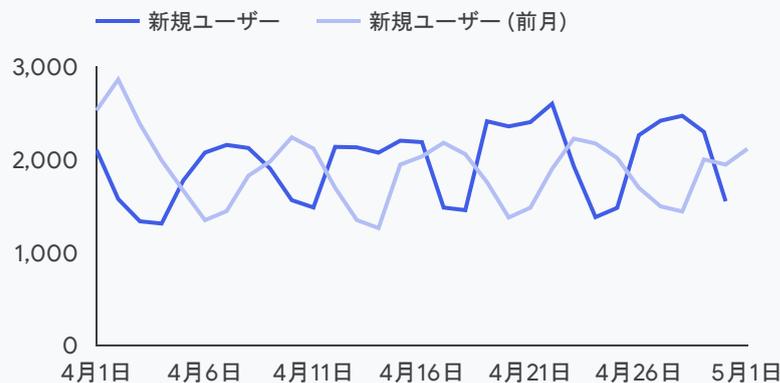
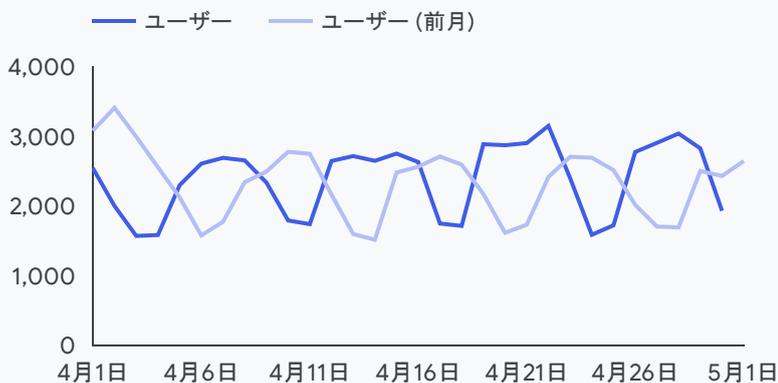
Daily (Chart)

Source

Googleアナリティクス

Daily (Chart) は、WEBサイト全体のパフォーマンスの日次トレンドをチャートで確認することができます。尚、比較期間は直前の期間です。選択期間がデフォルト（今月初めから今日まで）のままであれば、比較期間は前月の同期間。期間を11/15-11/20に選択すると、比較期間は11/9-11/14となります。

ユーザー	新規ユーザー	セッション	直帰率	ページ/セッション	平均セッション時間	コンバージョン率	目標の完了数
62,708	58,692	78,533	54.7%	4.27	00:02:49	17.66%	13,870
↓ -0.5%	↑ 0.2%	↓ -1.1%	↑ 3.9%	↑ 0.7%	↑ 0.8%	↓ -0.4%	↓ -1.5%





Default Channel...
ランディング ペ...
第1階層

参照元/メディア
デバイス カテゴリ...
第2階層

キャンペーン
地域

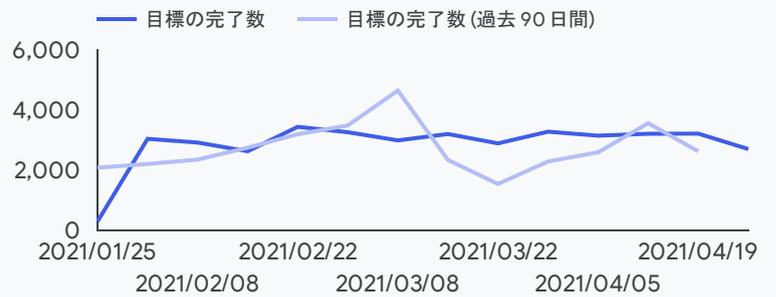
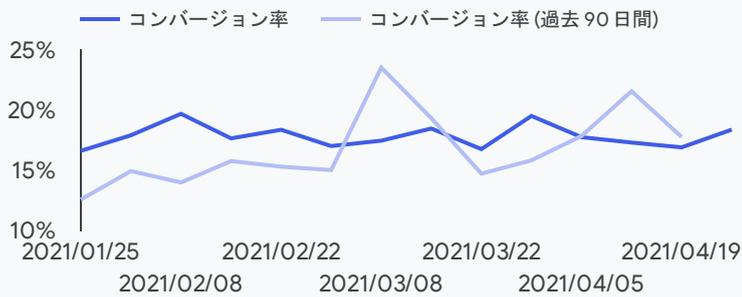
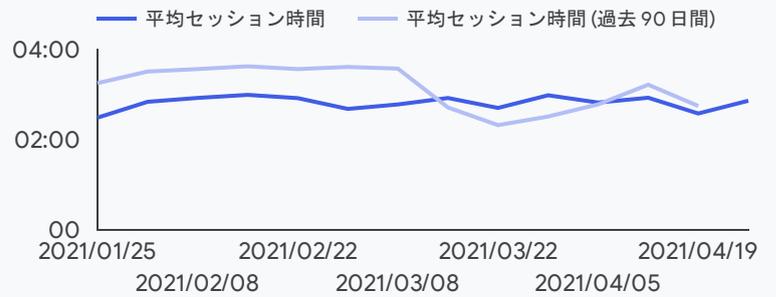
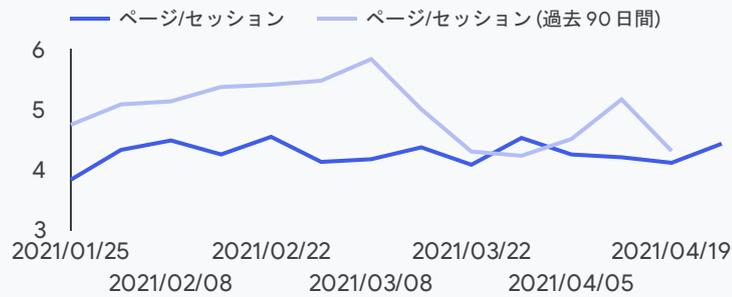
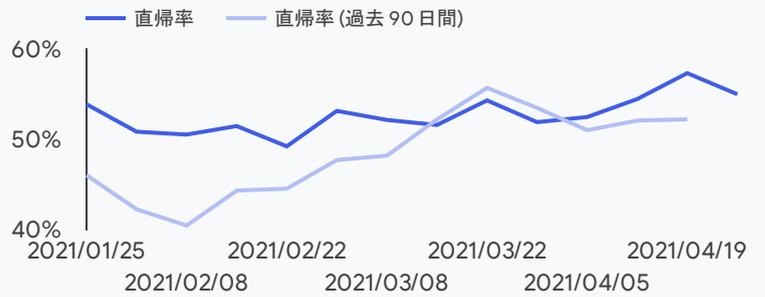
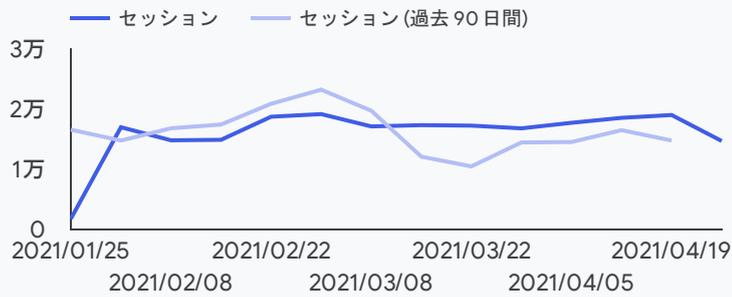
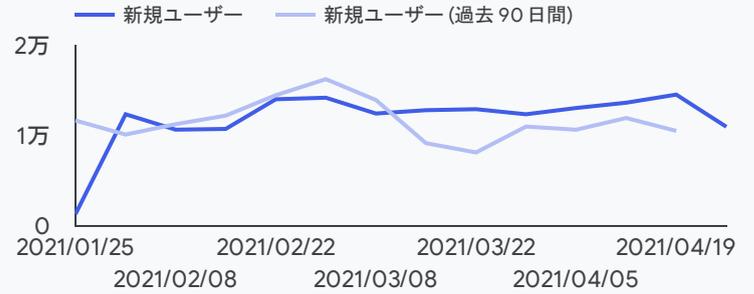
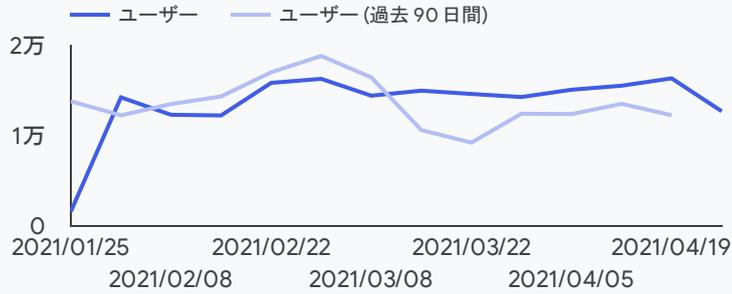
Last 90 days

サマリ (Weekly)

Source

Googleアナリティクス

サマリ (Weekly) は、WEBサイト全体のパフォーマンスの週次トレンドをチャートと表形式で確認することができます。尚、比較期間は過去90日間です。



ISO 年の ISO 週 ▲	ユーザー	新規ユーザー	セッション	直帰率	ページ/セッション	平均セッション時間	コンバージョン率	目標の完了数
2021/01/25~2021/01/31 (4 週目)	1,618	1,334	1,787	53.9%	3.84	00:02:29	16.62%	297
2021/02/01~2021/02/07 (5 週目)	14,275	12,399	17,014	50.8%	4.33	00:02:50	17.91%	3,048
2021/02/08~2021/02/14 (6 週目)	12,342	10,689	14,841	50.5%	4.49	00:02:55	19.7%	2,924
2021/02/15~2021/02/21 (7 週目)	12,267	10,772	14,922	51.5%	4.26	00:02:59	17.66%	2,635
2021/02/22~2021/02/28 (8 週目)	15,880	14,064	18,766	49.2%	4.55	00:02:55	18.37%	3,448
2021/03/01~2021/03/07 (9 週目)	16,328	14,236	19,202	53.2%	4.13	00:02:41	17.02%	3,268
2021/03/08~2021/03/14 (10 週目)	14,461	12,479	17,154	52.2%	4.18	00:02:47	17.47%	2,996
2021/03/15~2021/03/21 (11 週目)	15,016	12,851	17,361	51.6%	4.37	00:02:55	18.48%	3,208
2021/03/22~2021/03/28 (12 週目)	14,653	12,962	17,283	54.3%	4.08	00:02:42	16.76%	2,897
2021/03/29~2021/04/04 (13 週目)	14,313	12,398	16,831	51.9%	4.53	00:02:59	19.52%	3,286
2021/04/05~2021/04/11 (14 週目)	15,120	13,095	17,755	52.5%	4.26	00:02:49	17.76%	3,153
2021/04/12~2021/04/18 (15 週目)	15,567	13,682	18,579	54.5%	4.21	00:02:56	17.31%	3,216
2021/04/19~2021/04/25 (16 週目)	16,386	14,579	19,050	57.3%	4.12	00:02:35	16.91%	3,221
2021/04/26~2021/05/02 (17 週目)	12,730	11,010	14,725	55.0%	4.43	00:02:52	18.38%	2,707
総計	169,578	166,527	225,270	52.7%	4.29	00:02:50	17.89%	40,304



Default Channel...
ランディング ペ...
第1階層

参照元/メディア
デバイス カテゴリ...
第2階層

キャンペーン
地域

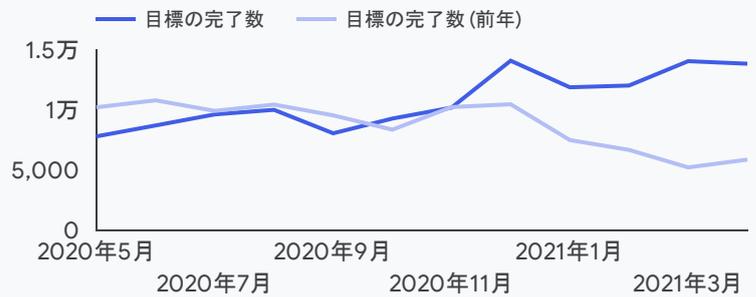
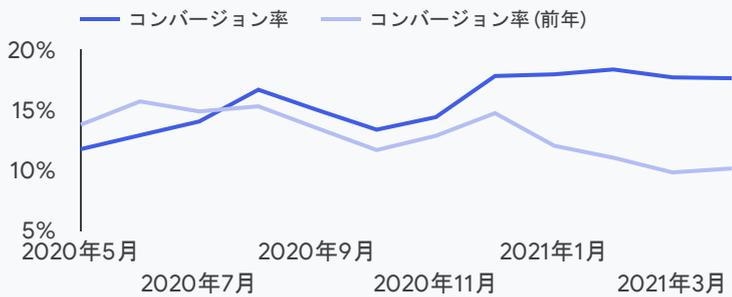
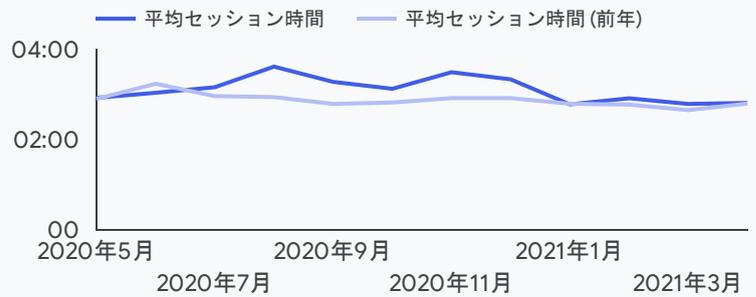
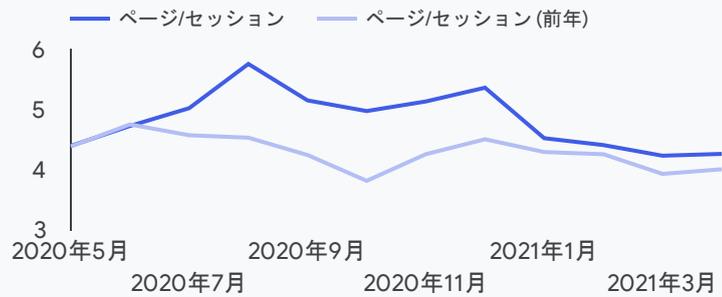
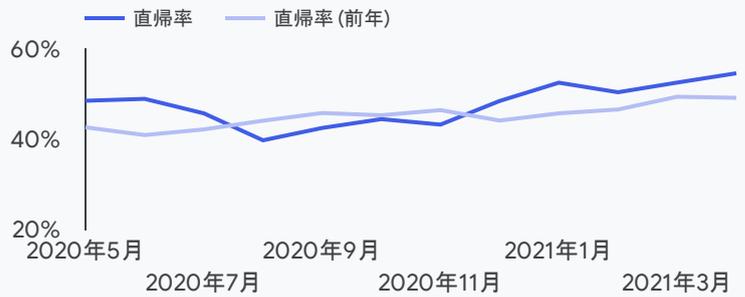
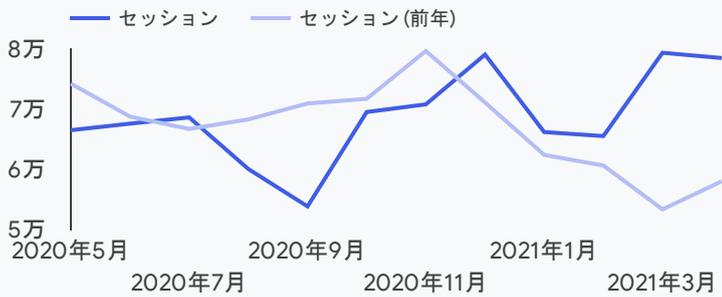
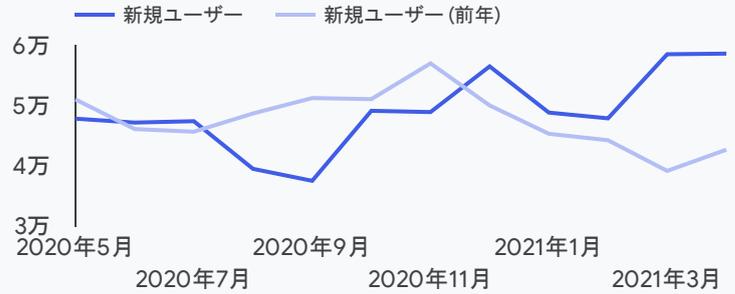
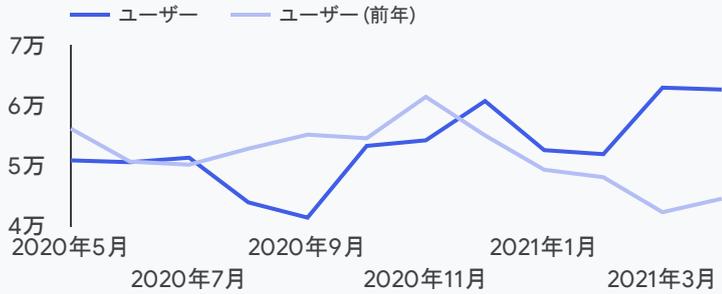
Last 12 Months

サマリ (Monthly)

Source

Googleアナリティクス

サマリ (Monthly) は、WEBサイト全体のパフォーマンスの月次トレンドをチャートと表形式で確認することができます。尚、比較期間は前年同月です。



月 (年間)	ユーザー	新規ユーザー	セッション	直帰率	ページ/セッション	平均セッション時間	コンバージョン率	目標の完了数
2020年5月	50,922	47,863	66,525	48.6%	4.4	00:02:55	11.76%	7,826
2020年6月	50,619	47,214	67,614	49.0%	4.73	00:03:02	12.92%	8,735
2020年7月	51,369	47,445	68,651	45.8%	5.03	00:03:10	14.06%	9,654
2020年8月	43,932	39,514	60,059	39.8%	5.76	00:03:37	16.71%	10,034
2020年9月	41,395	37,523	53,839	42.5%	5.16	00:03:17	15.01%	8,082
2020年10月	53,330	49,173	69,547	44.5%	4.98	00:03:07	13.38%	9,307
2020年11月	54,263	48,963	70,825	43.3%	5.14	00:03:29	14.43%	10,217
2020年12月	60,800	56,568	79,109	48.5%	5.37	00:03:20	17.85%	14,120
2021年1月	52,627	48,876	66,211	52.6%	4.53	00:02:47	17.99%	11,909
2021年2月	51,957	47,920	65,543	50.5%	4.41	00:02:55	18.39%	12,055
2021年3月	63,027	58,586	79,407	52.6%	4.24	00:02:47	17.73%	14,082
2021年4月	62,708	58,692	78,533	54.7%	4.27	00:02:49	17.66%	13,870

総計 586,380 588,319 825,863 48.0% 4.81 00:03:06 15.73% 129,891

ユーザーサマリ

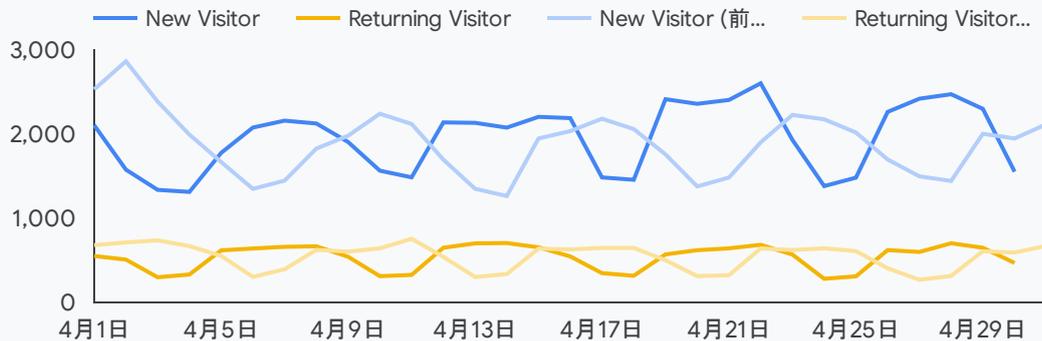
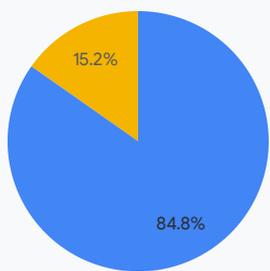
Source

Googleアナリティクス

ユーザーサマリは、WEBサイトに訪れたユーザー属性をひと目で確認することができます。尚、比較期間は直前の期間です。選択期間がデフォルト（今月初めから今日まで）のままであれば、比較期間は前月の同期間。期間を11/15-11/20に選択すると、比較期間は11/9-11/14となります。

ユーザー	新規ユーザー	セッション	直帰率	ページ/セッション	平均セッション時間	コンバージョン率	目標の完了数
62,708	58,692	78,533	54.7%	4.27	00:02:49	17.66%	13,870
↓ -0.5%	↑ 0.2%	↓ -1.1%	↑ 3.9%	↑ 0.7%	↑ 0.8%	↓ -0.4%	↓ -1.5%

新規/リピーター別ユーザー数

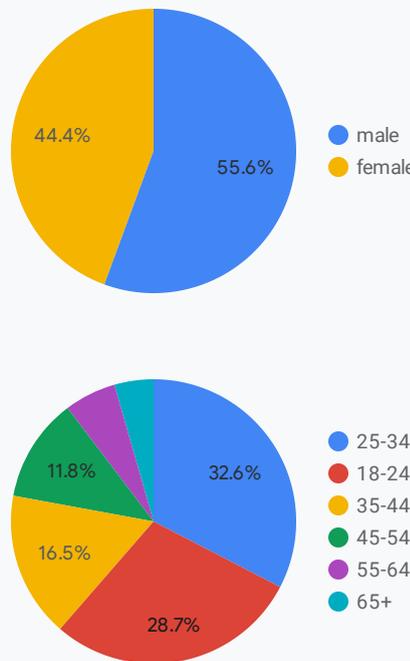


地域別ユーザー数

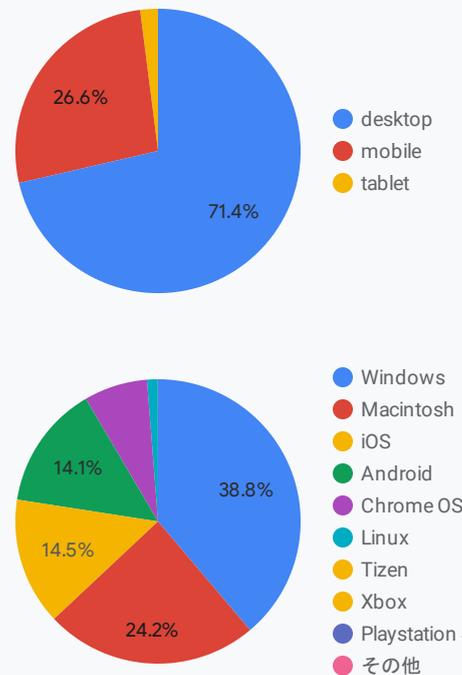
地域	ユーザー
California	6,643
(not set)	2,885
Texas	2,099
England	1,983
Ontario	1,892
New York	1,880
Florida	1,136
Washington	866
Illinois	864
Maharashtra	825
総計	62,708

1 - 10 / 1343

性別・年齢別ユーザー数(%)



デバイス・OS別ユーザー数(%)



ユーザーの興味関心

アフィニティ カテゴリ (リーチ)	ユーザー
Media & Entertainment/Movie Lovers	16,859
Technology/Technophiles	16,519
Shoppers/Value Shoppers	16,178
Media & Entertainment/Music Lovers	12,701
Beauty & Wellness/Frequently Visits Salons	11,154
Lifestyles & Hobbies/Green Living Enthusiasts	10,633
Travel/Travel Buffs	10,359
Travel/Business Travelers	10,343
Lifestyles & Hobbies/Fashionistas	10,236
Media & Entertainment/Light TV Viewers	9,759
総計	62,708

1 - 10 / 116

ユーザーの購入意向

購買意向の強いセグメント	ユーザー
Business Services/Advertising & Marketing Services	3,880
Employment	3,836
Software/Business & Productivity Software	3,717
Employment/Career Consulting Services	3,444
Financial Services/Investment Services	3,274
Education/Post-Secondary Education	2,896
Business Services/Business Technology/Web Services/Web Design & Development	2,888
Apparel & Accessories/Women's Apparel	2,519
Business Services/Business Technology/Enterprise Software	2,452
総計	62,708

1 - 10 / 456



Default Channel...
ランディング ペ...
第 1 階層

参照元/メディア
デバイス カテゴリ...
第 2 階層

キャンペーン
地域

2021/04/01 - 2021/04/30

集客サマリ

Source

Googleアナリティクス

集客サマリは、ユーザー獲得に貢献している集客チャンネルをひと目で確認することができます。尚、比較期間は直前の期間です。選択期間がデフォルト（今月初めから今日まで）のままであれば、比較期間は前月の同期間。期間を11/15-11/20に選択すると、比較期間は11/9-11/14となります。

ユーザー	新規ユーザー	セッション	直帰率	ページ/セッション	平均セッション時間	コンバージョン率	目標の完了数
62,708	58,692	78,533	54.7%	4.27	00:02:49	17.66%	13,870
↓ -0.5%	↑ 0.2%	↓ -1.1%	↑ 3.9%	↑ 0.7%	↑ 0.8%	↓ -0.4%	↓ -1.5%

集客詳細

※参照元/メディアは表の右上の矢印をクリックするとチャンネルグループやキャンペーンにドリルアップ/ダウン可

参照元/メディア	セッション	% Δ	コンバージョン率	% Δ	目標の完了数	% Δ
(direct) / (none)	76,663	-0.8% ↓	17.83%	1.2% ↑	13,667	0.3% ↑
google / cpc	866	36.8% ↑	11.32%	-56.6% ↓	98	-40.6% ↓
dfa / cpm	476	12.0% ↑	2.73%	286.9% ↑	13	333.3% ↑
Partners / affiliate	266	-18.9% ↓	6.77%	-54.7% ↓	18	-63.3% ↓
(not set) / (not set)	247	-49.0% ↓	29.15%	-3.4% ↓	72	-50.7% ↓
google / organic	7	-95.5% ↓	28.57%	-6.5% ↓	2	-95.8% ↓
Partners / (not set)	4	-	0%	-	0	-
mall.googleplex.com / referral	4	-94.9% ↓	0%	-100.0% ↓	0	-100.0% ↓

総計	78,533	-1.1% ↓	17.66%	-0.4% ↓	13,870	-1.5% ↓
----	--------	---------	--------	---------	--------	---------

行動サマリ

Source

Googleアナリティクス

行動サマリは、WEBサイト上のユーザー行動をひと目で確認することができます。尚、比較期間は直前の期間です。選択期間がデフォルト（今月初めから今日まで）のままであれば、比較期間は前月の同期間。期間を11/15-11/20に選択すると、比較期間は11/9-11/14となります。

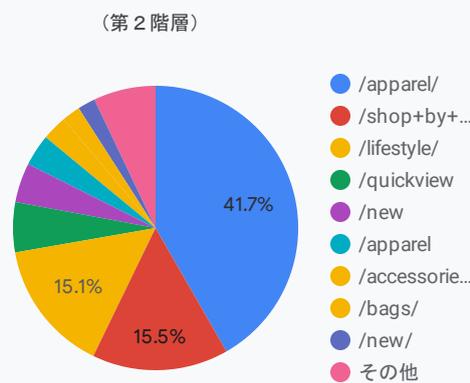
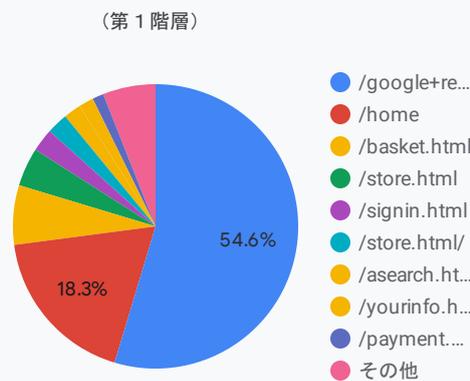
ページビュー数 334,987 ↓ -0.4%	ページ別訪問数 216,656 ↓ -1.5%	平均ページ滞在時間 00:00:51 ↓ -0.1%	直帰率 54.7% ↑ 3.9%	離脱率 23.44% ↓ -0.7%	平均読み込み時間 (秒) 3.55 ↓ -3.1%
--------------------------------------	--------------------------------------	---	-------------------------------	---------------------------------	--

ランディングページ

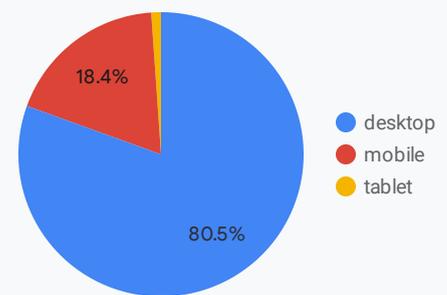
ランディング ページ	セッション
/home	42,383
/google+redesign/apparel/google+dino+game+tee	9,531
/google+redesign/shop+by+brand/youtube	3,549
/google+redesign/apparel/mens/mens+t+shirts	1,766
/google+redesign/apparel	1,749
/google+redesign/apparel/mens	1,354
/signin.html	1,323
/basket.html	1,241
/google+redesign/new	1,194
/google+redesign/accessories/google+chrome+dinosaur+collectible	1,175
総計	78,533

1 - 10 / 450 < >

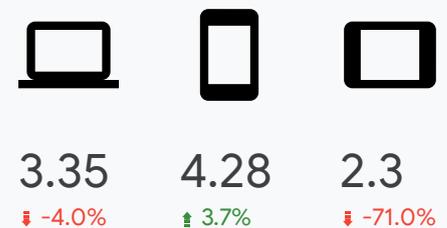
ディレクトリ別ページビュー数(%)



デバイス別PV数(%)



デバイス別平均読み込み時間(秒)



行動詳細

ページ	ページビュー数	ページ別訪問数	平均ページ滞在時間	直帰率	離脱率
/home	61,210	49,648	00:01:29	52.17%	46.95%
/basket.html	22,653	7,618	00:00:43	31.05%	10.06%
/store.html	14,687	10,327	00:00:42	39.79%	13.43%
/google+redesign/apparel/mens/quickview	14,338	3,882	00:00:22	54.44%	5.61%
/google+redesign/apparel/mens	12,228	8,320	00:00:57	35.32%	18.8%
/google+redesign/apparel/google+dino+game+tee	10,750	10,279	00:02:16	92.17%	86.33%
/google+redesign/new	8,826	6,904	00:01:12	35.54%	23.25%
/signin.html	8,756	6,812	00:00:36	20.71%	11.02%
/store.html/quickview	8,051	2,211	00:00:19	62.86%	4.84%
/google+redesign/apparel	7,086	5,344	00:01:17	37.55%	23.92%
/google+redesign/shop+by+brand/youtube/quickview	6,748	1,106	00:00:11	40%	5.85%
/asearch.html	6,661	4,139	00:01:04	43.88%	26.5%
/google+redesign/shop+by+brand/youtube	6,195	5,263	00:01:11	53.65%	42.36%
/yourinfo.html	5,580	2,955	00:01:00	0%	7.69%
/google+redesign/lifestyle/bags	5,558	4,382	00:01:05	38.7%	19.18%
/google+redesign/lifestyle/drinkware	5,162	4,102	00:00:58	36.04%	17.57%
総計	334,987	216,656	00:00:51	54.66%	23.44%

1 - 20 / 808 < >

時間帯別ユーザー

Source

Googleアナリティクス

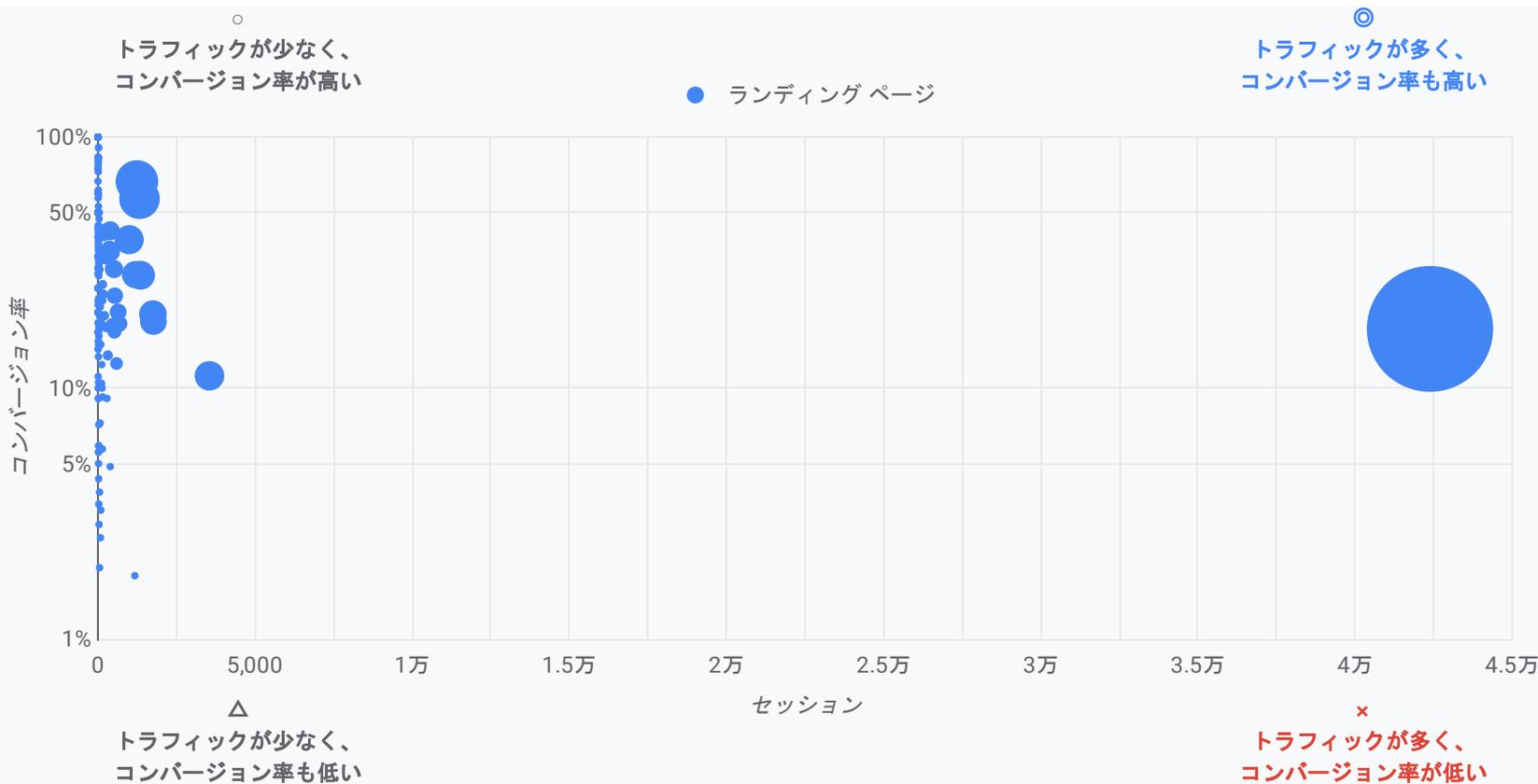
ユーザー/時間帯別は、WEBサイトにいつユーザーが訪れているかをヒートマップ形式でひと目で確認することができます。メールマガジンやSNSの更新タイミングの意思決定にもご活用いただけます。

時	曜日 / ユーザー							総計
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	
0	266	444	581	467	676	461	288	3,074
1	251	417	520	558	631	582	352	3,212
2	271	412	485	453	592	504	312	2,979
3	286	348	423	382	550	454	286	2,690
4	292	401	460	431	581	418	293	2,819
5	273	519	602	518	647	506	257	3,243
6	356	611	650	621	738	649	384	3,920
7	352	635	645	681	821	778	405	4,197
8	361	735	691	677	923	769	423	4,416
9	389	604	683	723	927	771	446	4,386
10	378	715	798	731	978	805	391	4,616
11	359	643	701	809	923	742	466	4,471
12	360	571	733	664	852	707	368	4,118
13	311	594	595	583	740	640	345	3,691
14	312	529	476	598	715	538	298	3,357
15	292	483	424	551	603	520	290	3,064
16	288	430	451	433	646	433	255	2,848
17	302	451	438	447	607	385	230	2,797
18	365	459	407	436	555	386	250	2,796
19	346	442	414	419	499	360	274	2,697
20	321	401	386	436	458	338	275	2,565
21	268	323	315	377	366	379	221	2,200
22	296	334	294	346	383	317	227	2,141
23	303	439	384	419	400	296	223	2,410
総計	6,677	10,418	10,810	11,022	13,510	10,975	6,658	62,708

ランディングページ分析

Source
Googleアナリティクス

ランディングページ分析は、ランディングページのパフォーマンスを散布図でひと目で確認することができます。×のレンジにあるランディングページは、ページの変更や内容の修正を行うことでコンバージョンが大きく改善する可能性があります。



ランディングページ詳細

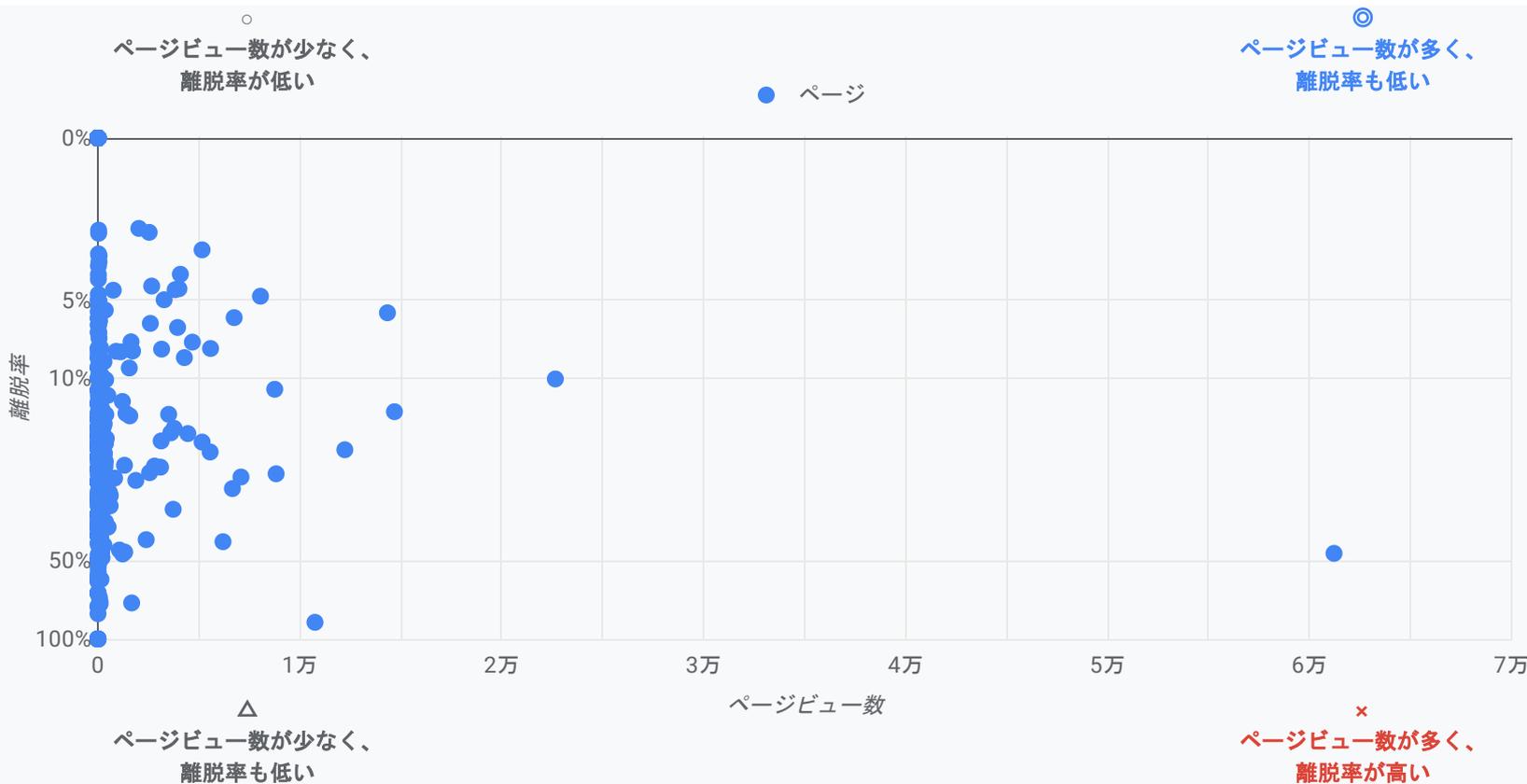
ランディング ページ	セッション	直帰率	ページ/セッション	平均セッション時間	コンバージョン率	目標の完了数
/home	42,383	52.17%	4.33	00:02:55	17.2%	7,289
/google+redesign/apparel/google+dino+game+tee	9,531	92.16%	1.23	00:00:22	0.63%	60
/google+redesign/shop+by+brand/youtube	3,549	54.52%	4.03	00:01:57	11.19%	397
/google+redesign/apparel/mens/mens+t+shirts	1,766	47.11%	4.46	00:02:20	18.4%	325
/google+redesign/apparel	1,749	38.36%	4.96	00:03:48	19.73%	345
/google+redesign/apparel/mens	1,354	37.59%	6.17	00:04:03	28.14%	381
/signin.html	1,323	20.71%	8.46	00:05:16	56.76%	751
/basket.html	1,241	31.02%	8.08	00:05:17	66.56%	826
/google+redesign/new	1,194	36.85%	6.44	00:05:18	28.31%	338
/google+redesign/accessories/google+chrome+dinosaur+...	1,175	87.4%	1.41	00:00:24	1.79%	21
/store.html	995	41.11%	6.59	00:04:00	38.99%	388
/asearch.html	676	45.12%	4.61	00:04:49	18.05%	122
/google+redesign/lifestyle/bags	642	40.03%	5.14	00:04:03	20.09%	129
/google+redesign/accessories/google+campus+bike	591	68.53%	3.03	00:01:53	12.52%	74
/google+redesign/apparel/hats	536	35.26%	5.72	00:04:21	23.32%	125
/google+redesign/shop+by+brand/google+chrome+dino	525	47.81%	4.2	00:03:14	16.76%	88
/google+redesign/lifestyle/drinkware	510	37.45%	5.89	00:04:45	29.8%	152
/google+redesign/shop+by+brand	459	38.78%	4.88	00:03:19	17.86%	82
/google+redesign/shop+by+brand/google+cloud	417	31.65%	7.18	00:04:25	34.77%	145
/google+redesign/apparel/womens	392	35.71%	7.95	00:05:16	42.35%	166
総計	78,533	54.66%	4.27	00:02:49	17.66%	13,870

ページ分析

Source

Googleアナリティクス

ページ分析は、サイト内の全てのページのパフォーマンスを散布図でひと目で確認することができます。xのレンジにあるページは、ページの変更や内容の修正を行うことでコンバージョンが大きく改善する可能性があります。



ページ詳細

ページ	ページビュー数	ページ別訪問数	平均ページ滞在時間	直帰率	離脱率
/home	61,210	49,648	00:01:29	52.17%	46.95%
/basket.html	22,653	7,618	00:00:43	31.05%	10.06%
/store.html	14,687	10,327	00:00:42	39.79%	13.43%
/google+redesign/apparel/mens/quickview	14,338	3,882	00:00:22	54.44%	5.61%
/google+redesign/apparel/mens	12,228	8,320	00:00:57	35.32%	18.8%
/google+redesign/apparel/google+dino+game+tee	10,750	10,279	00:02:16	92.17%	86.33%
/google+redesign/new	8,826	6,904	00:01:12	35.54%	23.25%
/signin.html	8,756	6,812	00:00:36	20.71%	11.02%
/store.html/quickview	8,051	2,211	00:00:19	62.86%	4.84%
/google+redesign/apparel	7,086	5,344	00:01:17	37.55%	23.92%
/google+redesign/shop+by+brand/youtube/quickview	6,748	1,106	00:00:11	40%	5.85%
/asearch.html	6,661	4,139	00:01:04	43.88%	26.5%
/google+redesign/shop+by+brand/youtube	6,195	5,263	00:01:11	53.65%	42.36%
/yourinfo.html	5,580	2,955	00:01:00	0%	7.69%
/google+redesign/lifestyle/bags	5,558	4,382	00:01:05	38.7%	19.18%
/google+redesign/lifestyle/drinkware	5,162	4,102	00:00:58	36.04%	17.57%
/google+redesign/apparel/kids/quickview	5,161	1,035	00:00:15	null	3.22%
/google+redesign/apparel/quickview	4,679	1,440	00:00:29	100%	7.27%
/google+redesign/apparel/womens	4,454	3,196	00:00:58	33.98%	16.3%
/payment.html	4,284	2,215	00:01:06	33.33%	8.33%
総計	334,987	216,656	00:00:51	54.66%	23.44%



Default Channel...

参照元/メディア

キャンペーン

2021/04/01 - 2021/04/30

ランディング ペ...

デバイス カテゴリ...

地域

第1階層

第2階層

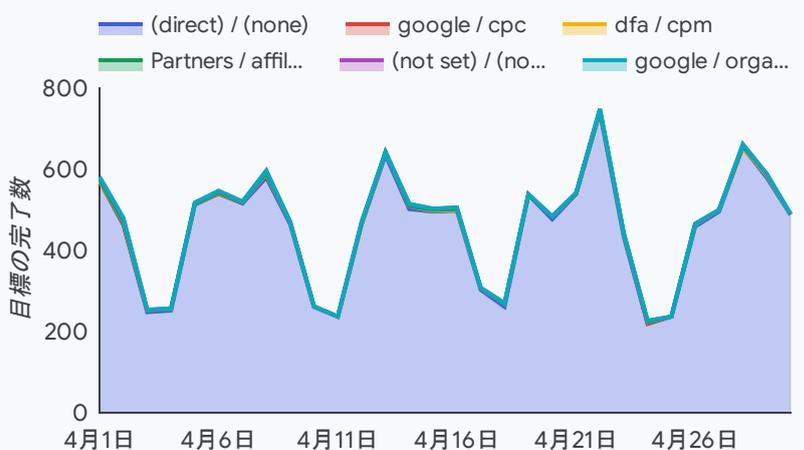
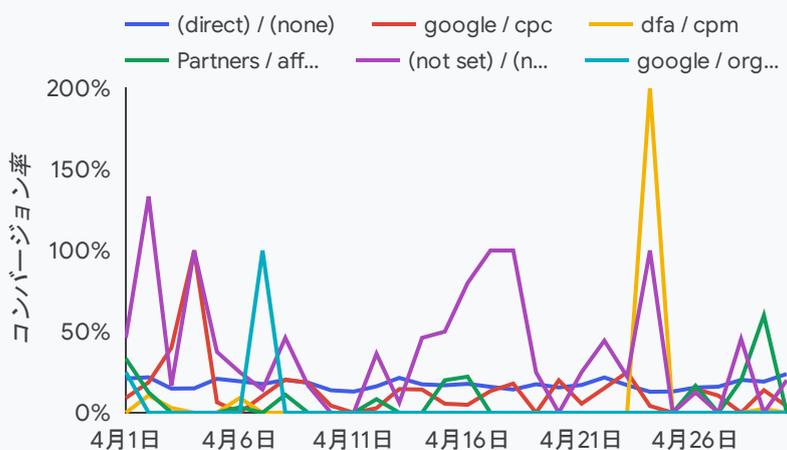
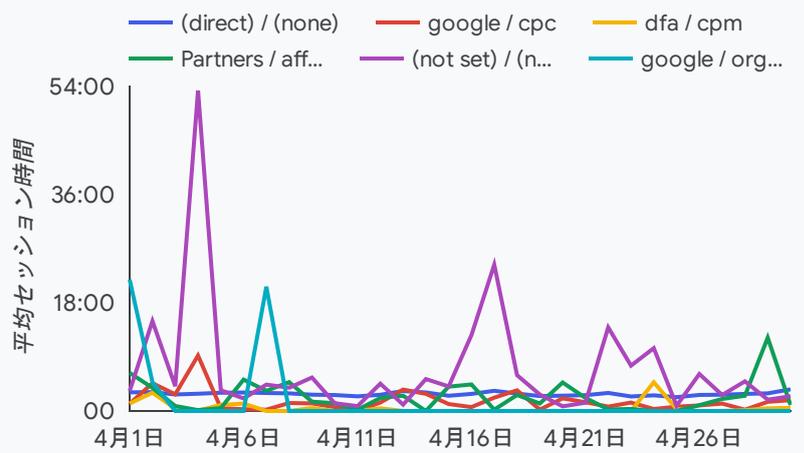
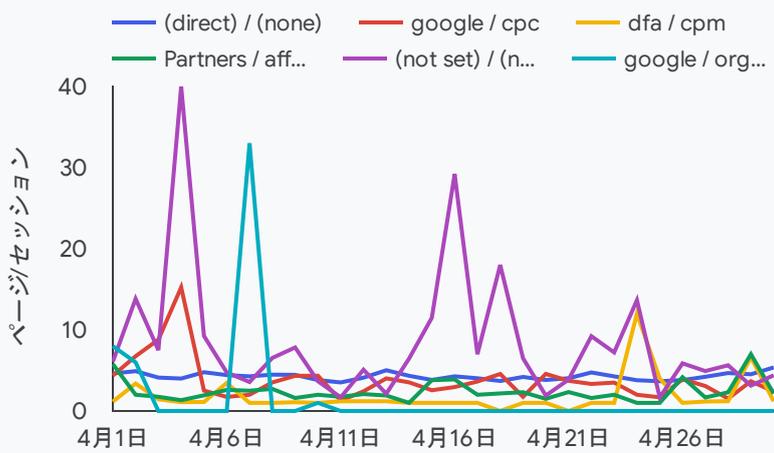
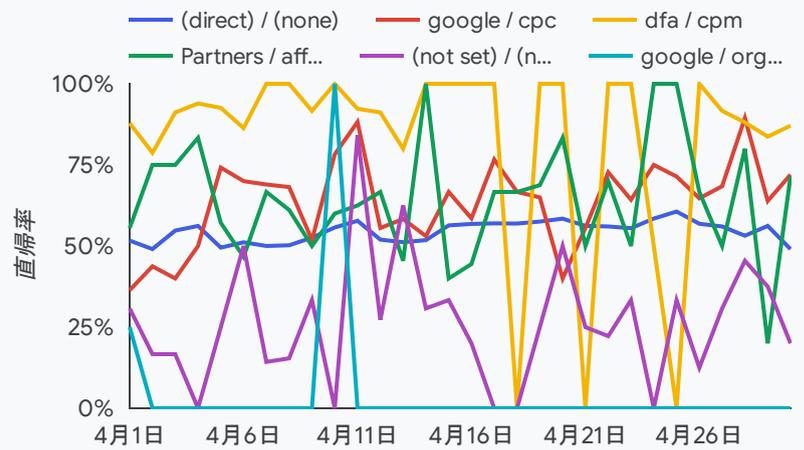
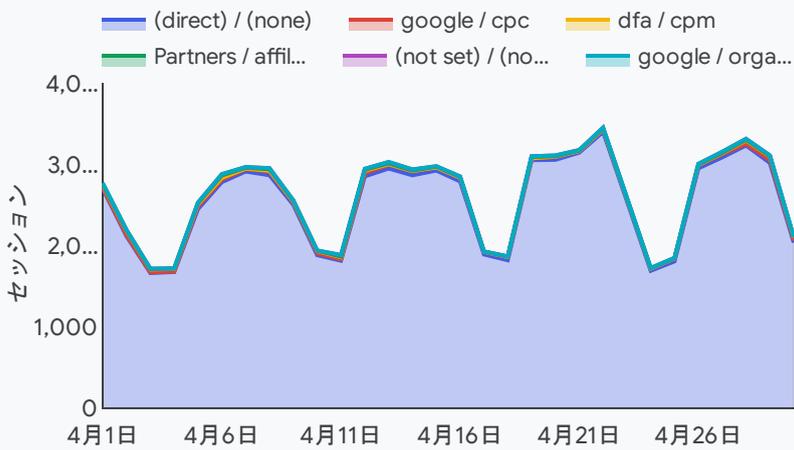
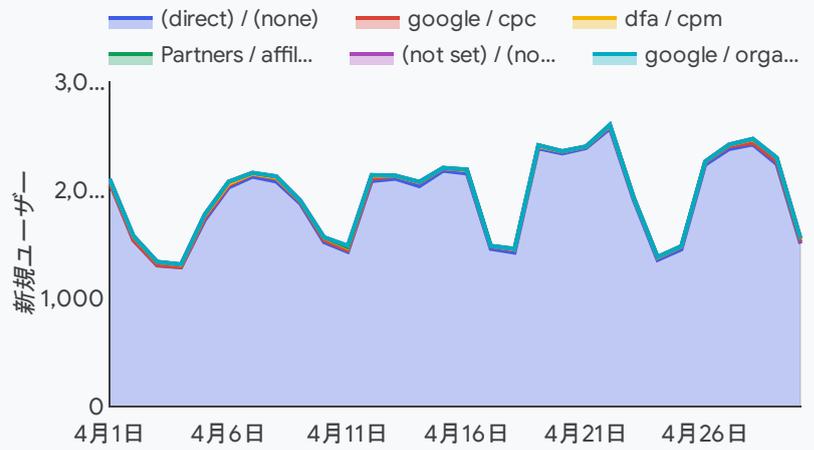
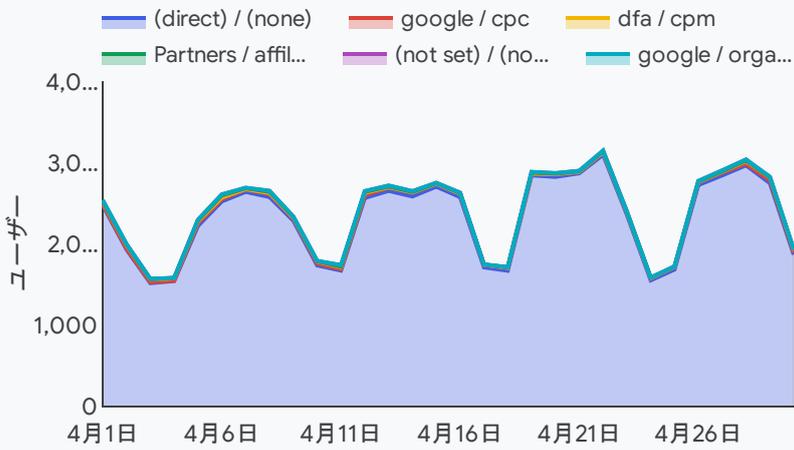
参照元/メディア (Daily)

Source

Googleアナリティクス

参照元/メディア (Daily) は、上位6つの参照元/メディア別のパフォーマンスの日次トレンドをチャートで確認することができます。尚、比較期間は直前の期間です。選択期間がデフォルト (今月初めから今日まで) のままであれば、比較期間は前月の同期間。期間を11/15-11/20に選択すると、比較期間は11/9-11/14となります。

ユーザー	新規ユーザー	セッション	直帰率	ページ/セッション	平均セッション時間	コンバージョン率	目標の完了数
62,708	58,692	78,533	54.7%	4.27	00:02:49	17.66%	13,870
↓ -0.5%	↑ 0.2%	↓ -1.1%	↑ 3.9%	↑ 0.7%	↑ 0.8%	↓ -0.4%	↓ -1.5%





Default Channel...

参照元/メディア

キャンペーン

Last 90 days

ランディング ペ...

デバイス カテゴリ...

地域

第1階層

第2階層

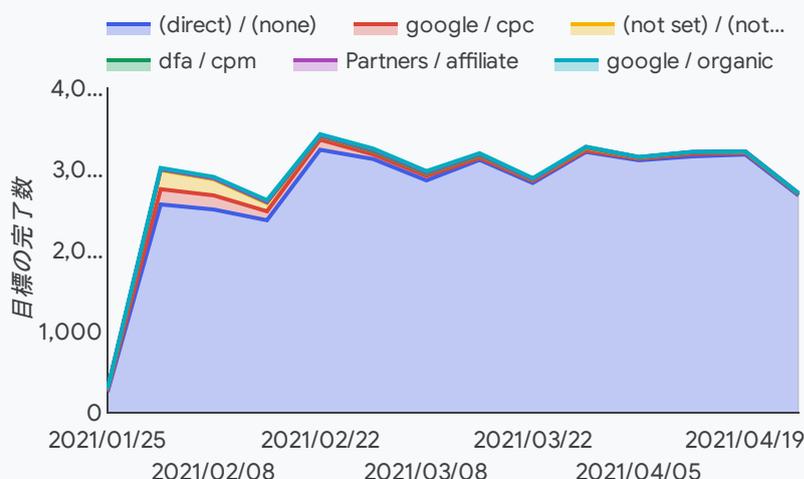
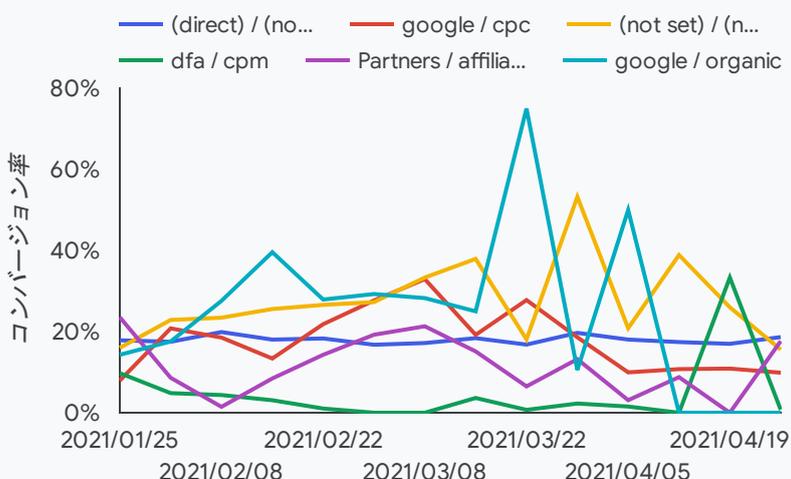
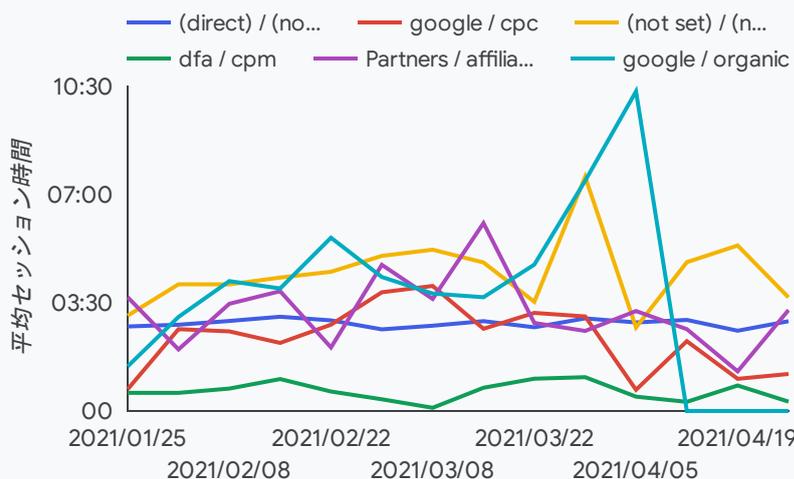
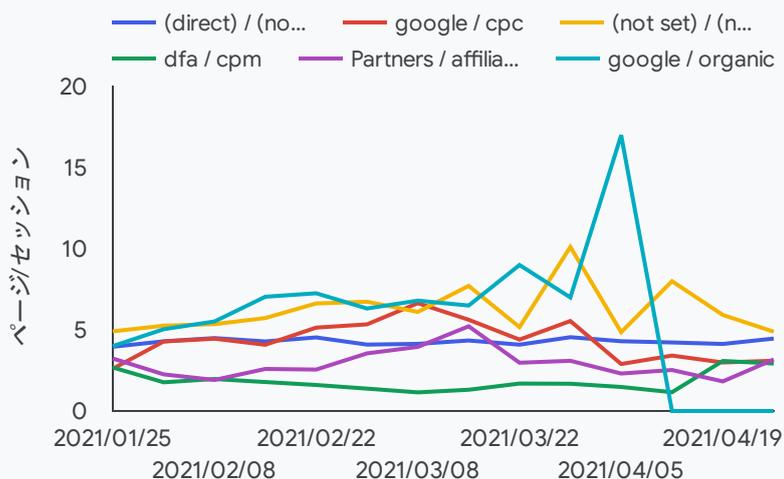
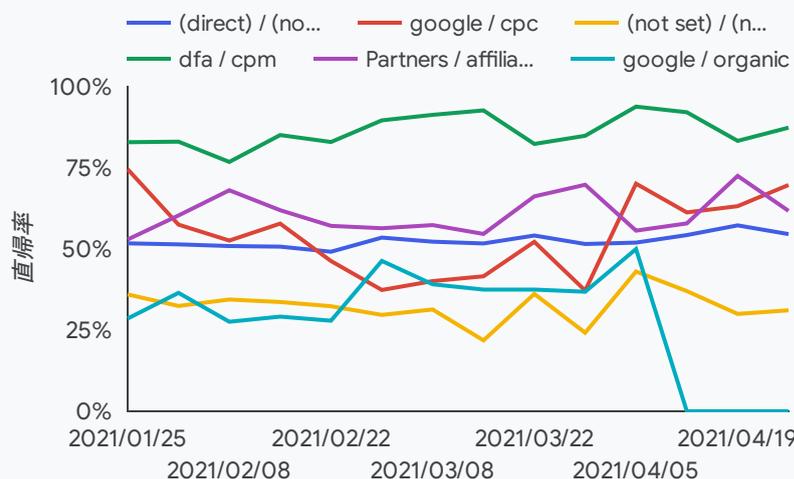
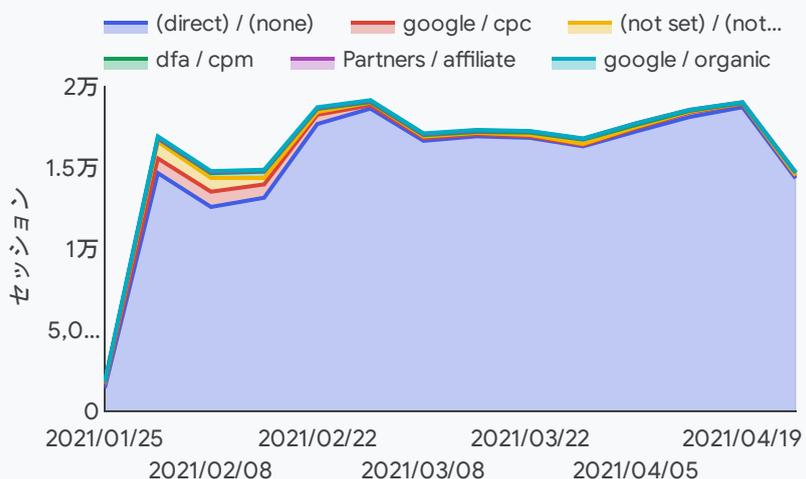
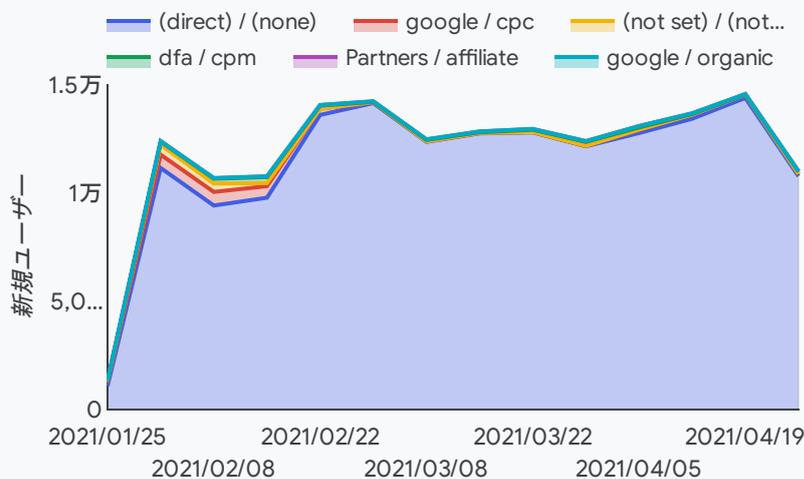
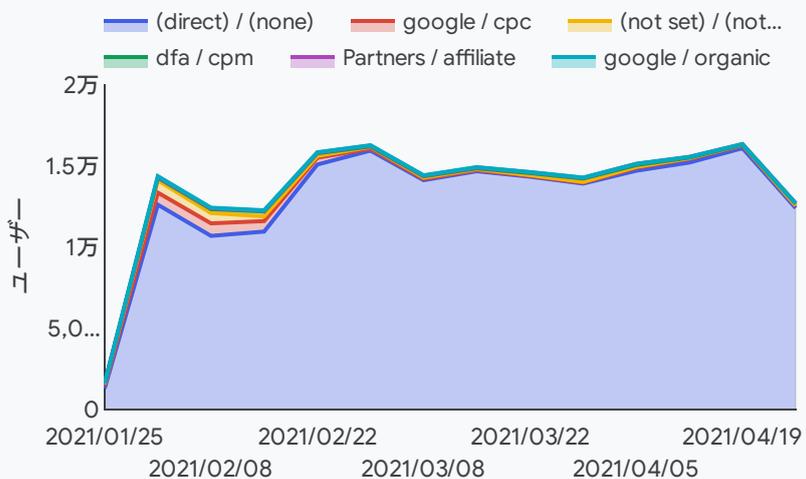
参照元/メディア (Weekly)

Source

Googleアナリティクス

参照元/メディア (Weekly) は、上位6つの参照元/メディア別のパフォーマンスの週次トレンドをチャートで確認することができます。尚、比較期間は過去90日間です。

ユーザー	新規ユーザー	セッション	直帰率	ページ/セッション	平均セッション時間	コンバージョン率	目標の完了数
169,578	166,527	225,270	52.7%	4.29	00:02:50	17.89%	40,304
↑ 7.4%	↑ 9.7%	↑ 5.9%	↑ 9.8%	↓ -14.9%	↓ -12.2%	↑ 6.5%	↑ 12.8%





Default Channel...
ランディング ペ...
第1階層

参照元/メディア
デバイス カテゴリ...
第2階層

キャンペーン
地域

Last 12 Months

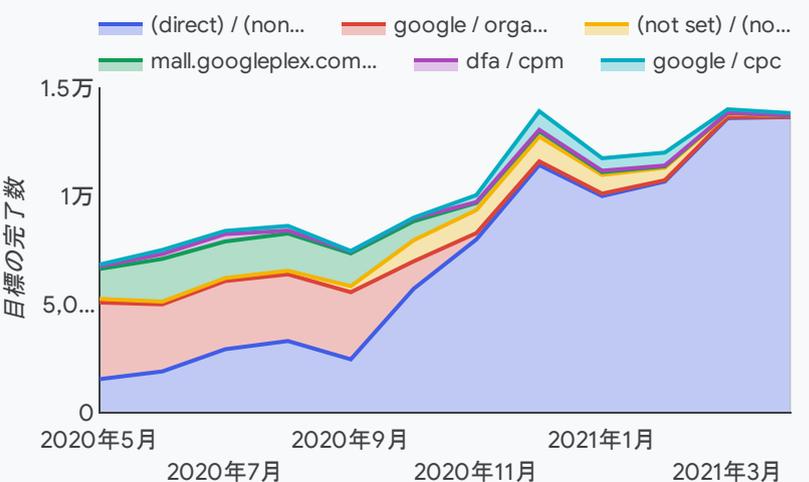
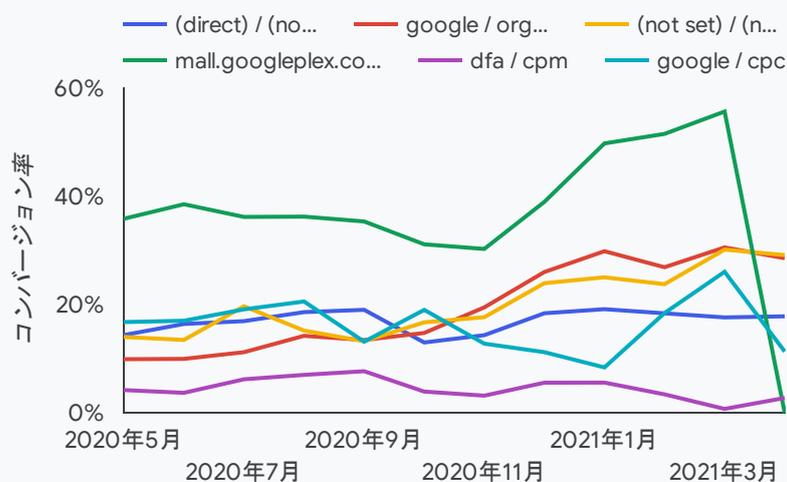
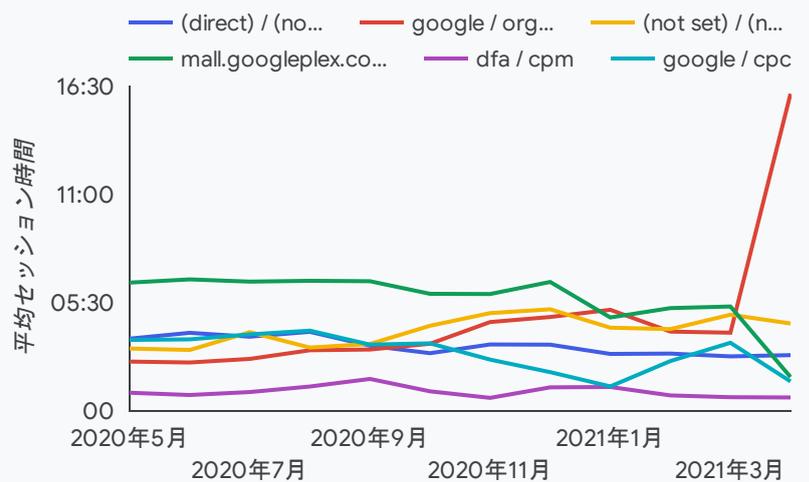
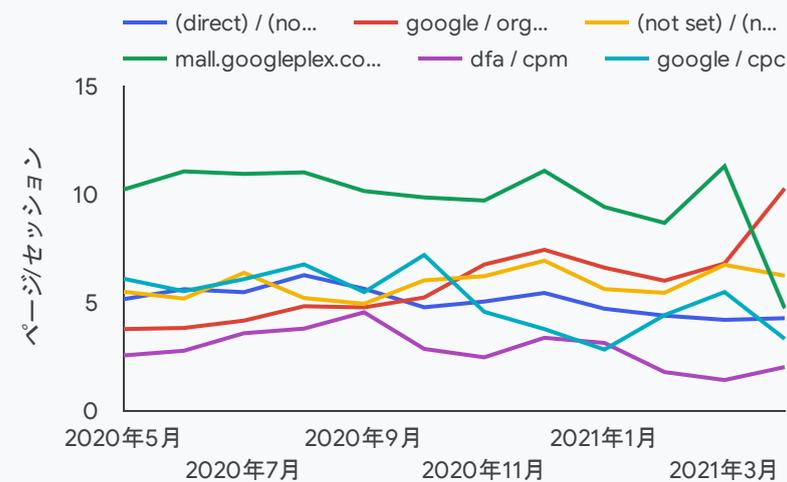
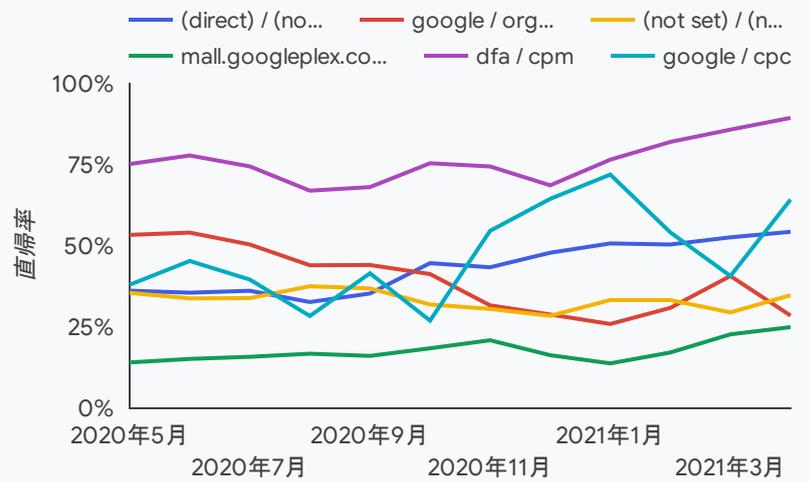
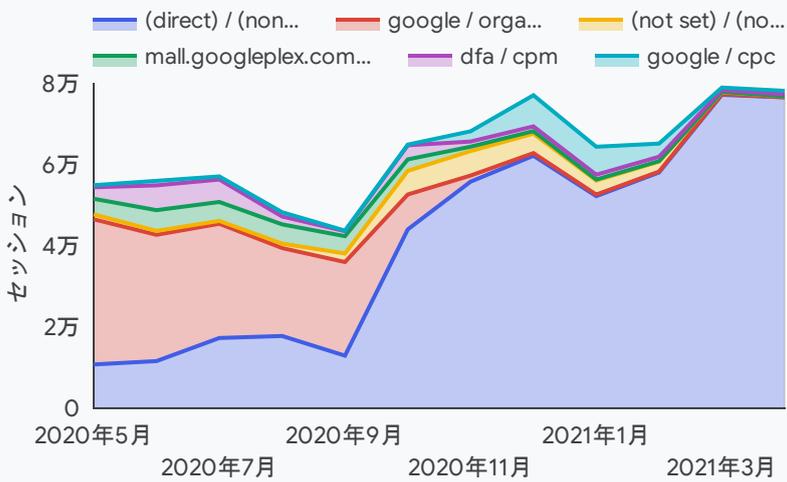
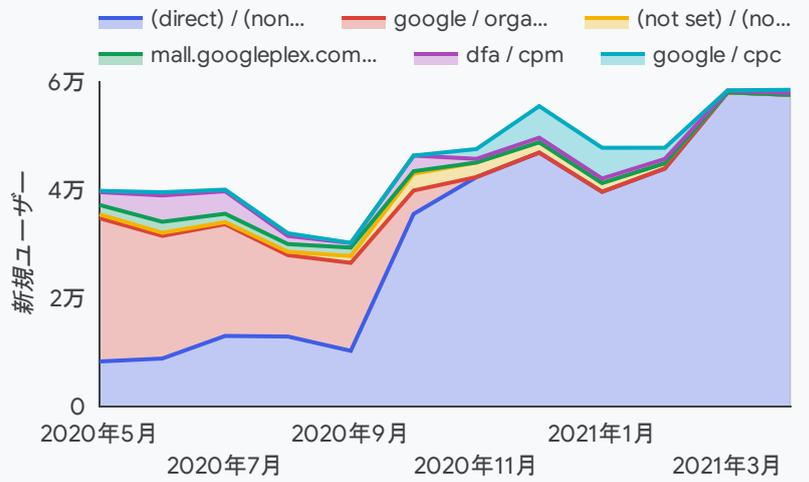
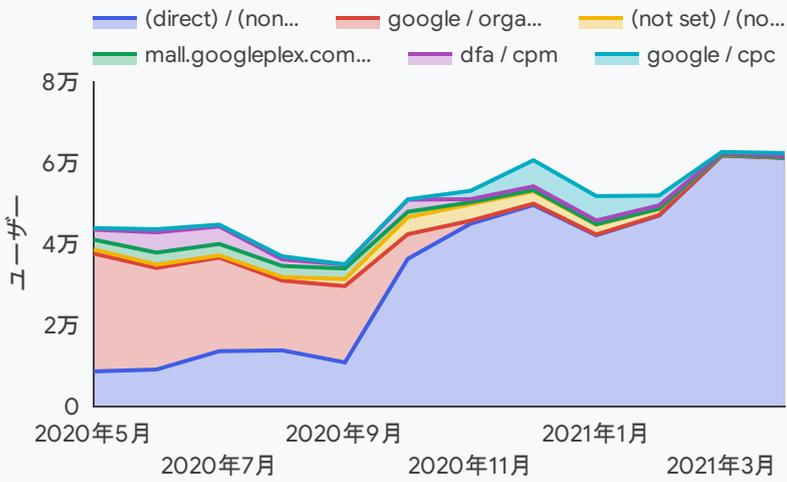
参照元/メディア (Monthly)

Source

Googleアナリティクス

参照元/メディア (Monthly) は、上位6つの参照元/メディア別のパフォーマンスの月次トレンドをチャートで確認することができます。尚、比較期間は前年同月です。

ユーザー	新規ユーザー	セッション	直帰率	ページ/セッション	平均セッション時間	コンバージョン率	目標の完了数
586,380	588,319	825,863	48.0%	4.81	00:03:06	15.73%	129,891
↑ 1.6%	↑ 2.7%	↑ 2.5%	↑ 6.4%	↑ 11.8%	↑ 7.4%	↑ 20.1%	↑ 23.1%





Default Channel...
ランディング ペ...
第1階層

参照元/メディア
デバイス カテゴリ...
第2階層

キャンペーン
地域

2021/04/01 - 2021/04/30

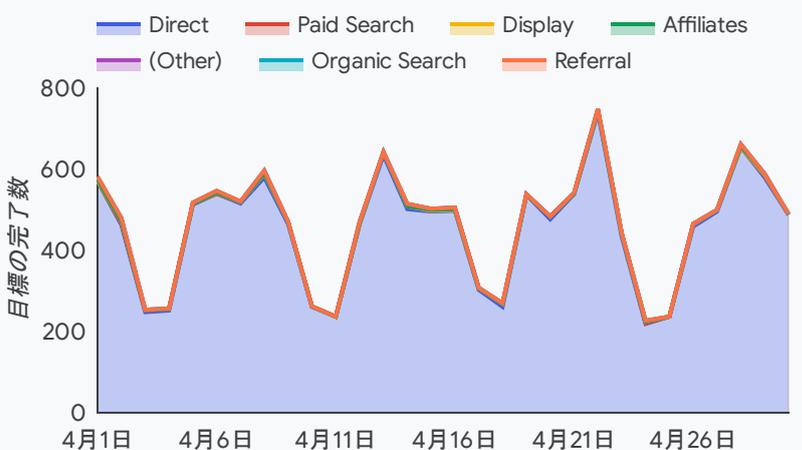
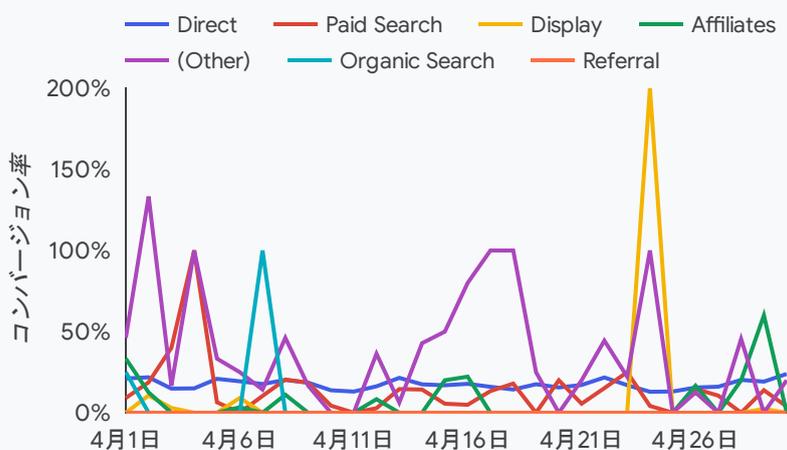
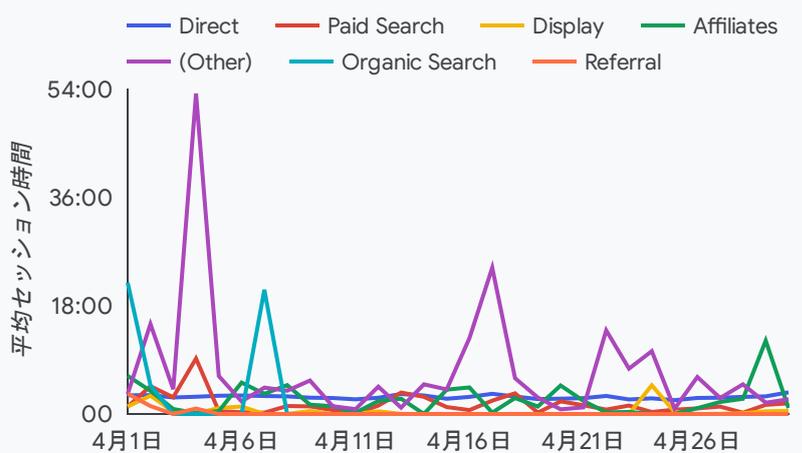
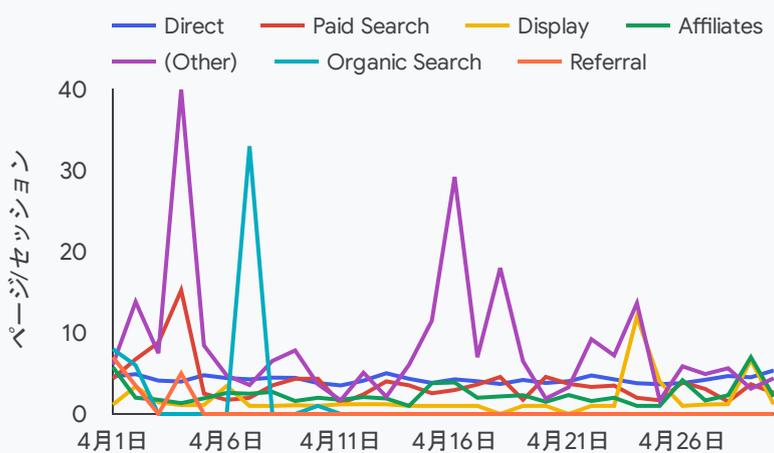
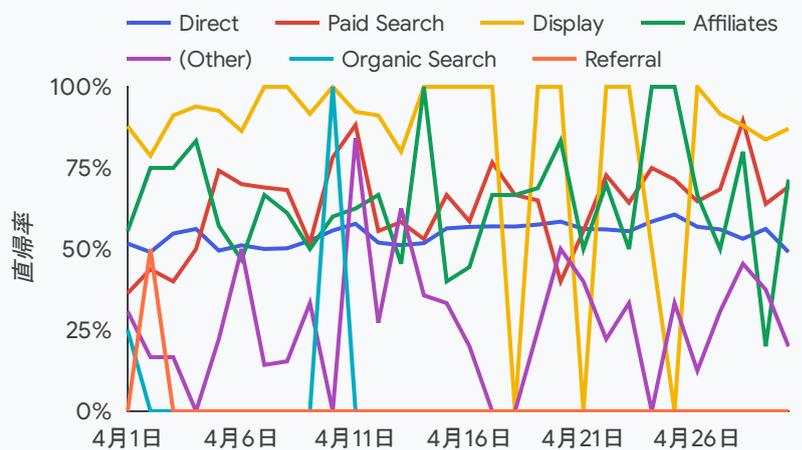
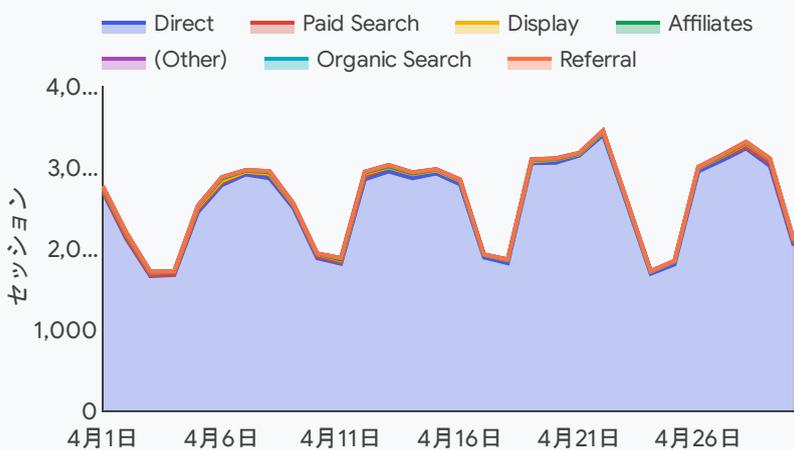
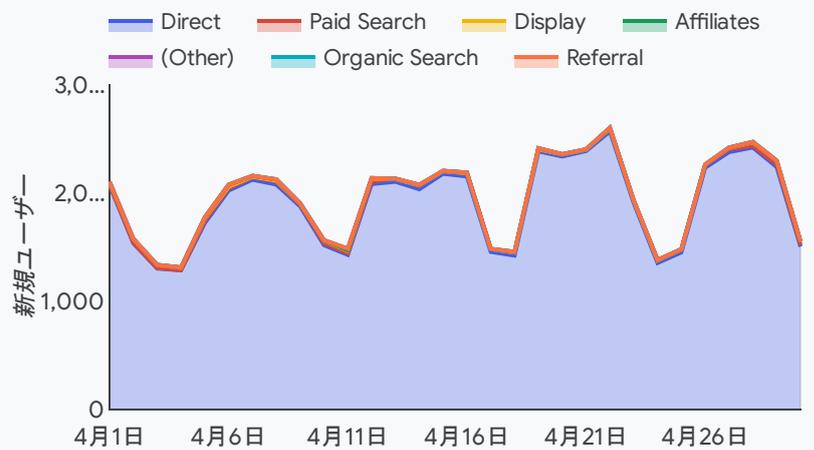
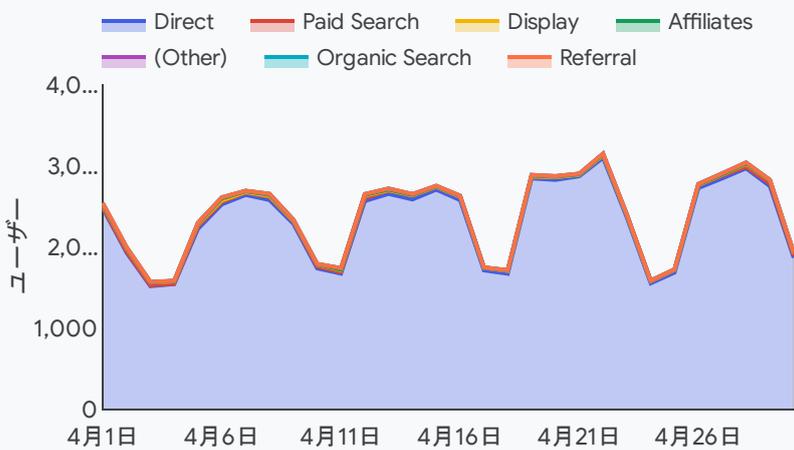
チャンネルグループ (Daily)

Source

Googleアナリティクス

チャンネルグループ (Daily) は、集客チャンネルグループ別のパフォーマンスの日次トレンドをチャートで確認することができます。尚、比較期間は直前の期間です。選択期間がデフォルト (今月初めから今日まで) のままであれば、比較期間は前月の同期間。期間を11/15-11/20に選択すると、比較期間は11/9-11/14となります。

ユーザー	新規ユーザー	セッション	直帰率	ページ/セッション	平均セッション時間	コンバージョン率	目標の完了数
62,708	58,692	78,533	54.7%	4.27	00:02:49	17.66%	13,870
↓ -0.5%	↑ 0.2%	↓ -1.1%	↑ 3.9%	↑ 0.7%	↑ 0.8%	↓ -0.4%	↓ -1.5%





Default Channel...

参照元/メディア

キャンペーン

Last 90 days

ランディング ペ...

デバイス カテゴリ...

地域

第1階層

第2階層

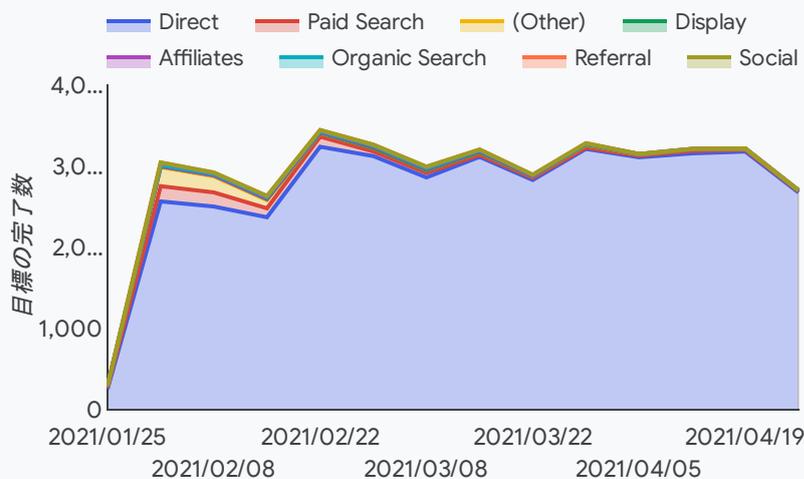
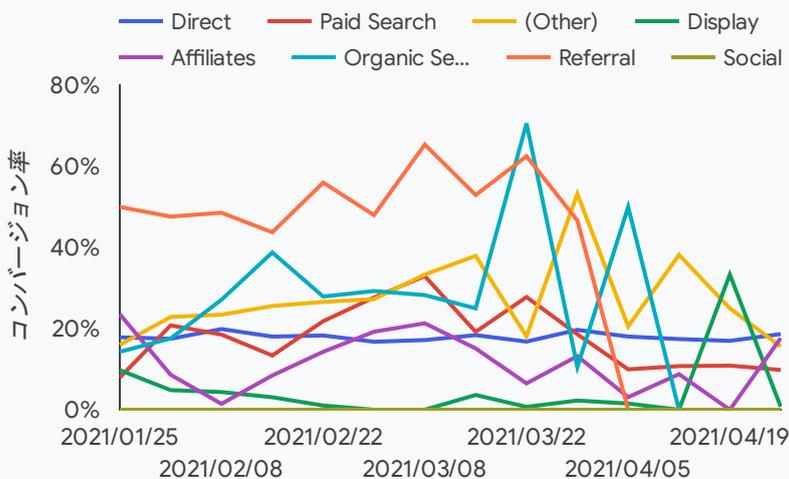
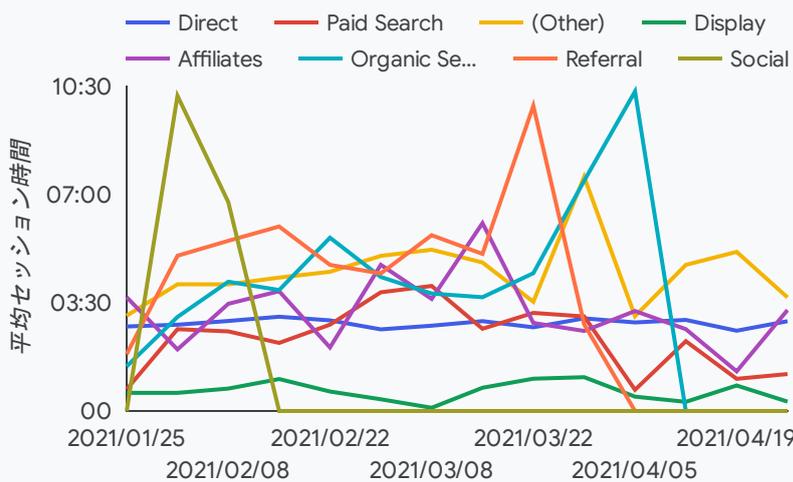
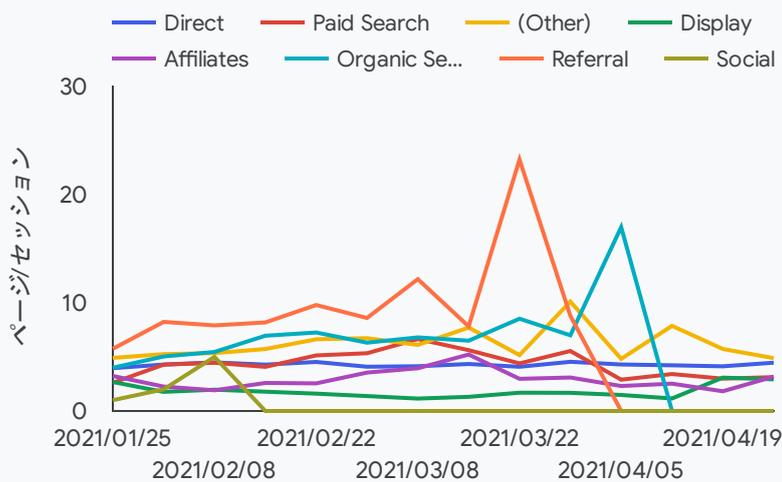
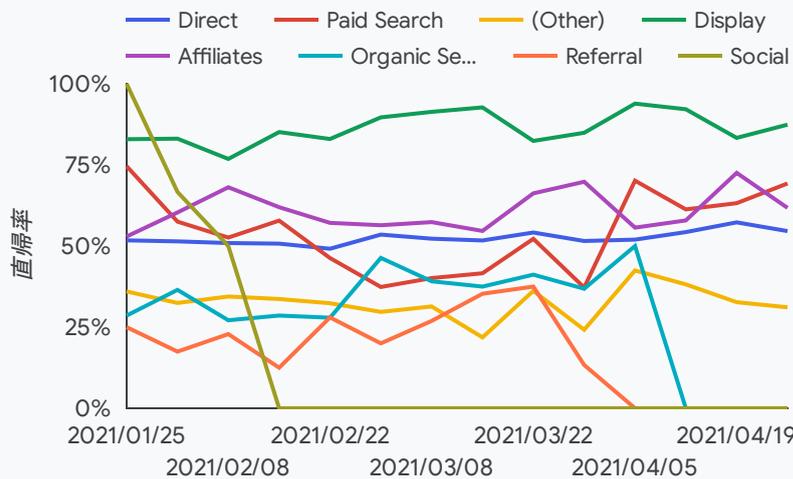
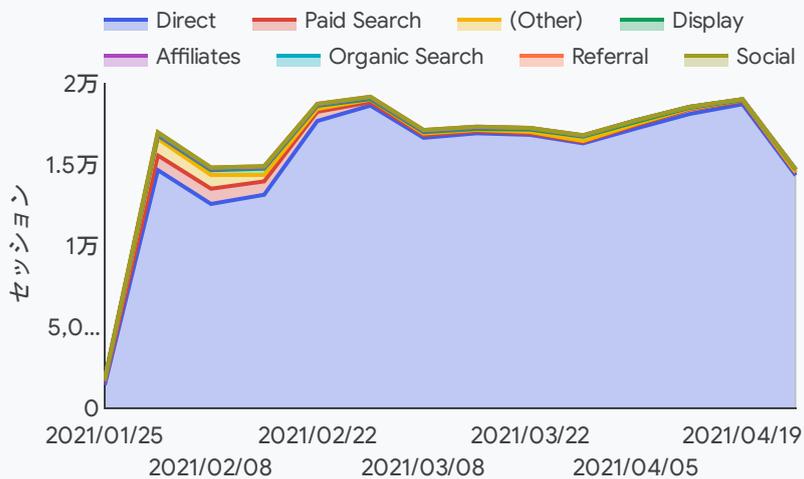
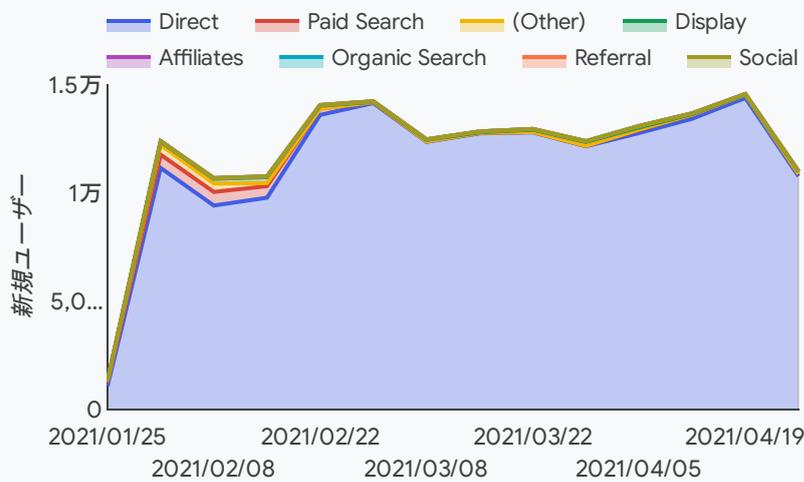
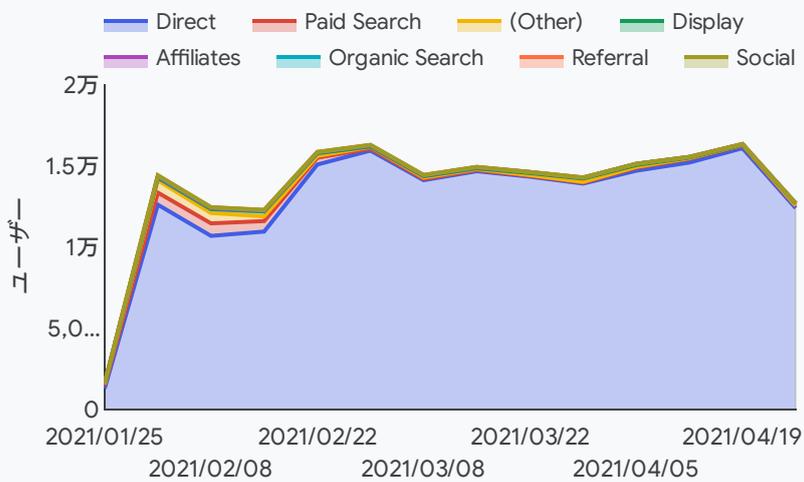
チャネルグループ (Weekly)

Source

Googleアナリティクス

チャネルグループ (Weekly) は、集客チャネルグループ別のパフォーマンスの週次トレンドをチャートで確認することができます。尚、比較期間は過去90日間です。

ユーザー	新規ユーザー	セッション	直帰率	ページ/セッション	平均セッション時間	コンバージョン率	目標の完了数
169,578	166,527	225,270	52.7%	4.29	00:02:50	17.89%	40,304
↑ 7.4%	↑ 9.7%	↑ 5.9%	↑ 9.8%	↓ -14.9%	↓ -12.2%	↑ 6.5%	↑ 12.8%





Default Channel...

参照元/メディア

キャンペーン

Last 12 Months

ランディング ペ...

デバイス カテゴリ...

地域

第1階層

第2階層

チャネルグループ (Monthly)

Source

Googleアナリティクス

チャネルグループ (Monthly) は、集客チャネルグループ別のパフォーマンスの月次トレンドをチャートで確認することができます。尚、比較期間は前年同月です。

ユーザー	新規ユーザー	セッション	直帰率	ページ/セッション	平均セッション時間	コンバージョン率	目標の完了数
586,380	588,319	825,863	48.0%	4.81	00:03:06	15.73%	129,891
↑ 1.6%	↑ 2.7%	↑ 2.5%	↑ 6.4%	↑ 11.8%	↑ 7.4%	↑ 20.1%	↑ 23.1%

